

## COME COSTRUIRE IN FIERA NEL 2011 ?

**Nel 2011 accadrà un fatto singolare e nel contempo problematico:** le due principali fiere italiane di settore per le costruzioni, ovvero MADEEXPO di Milano e SAIE di Bologna, si svolgeranno in contemporanea ad ottobre.

Gruppo Made da sempre ha investito nel marketing e nella comunicazione, ritenendo indispensabile gestire la propria identità aziendale attraverso formule di relazione con i propri referenti e portatori d'interesse.

Ci presentammo in fiera a Bologna pochi giorni dopo aver concepito il marchio Gruppo Made, così come aderimmo fin dalla prima edizione alla fiera di Milano nel 2007 (quando ancora si chiamava Build Up).

Abbiamo sostenuto progetti innovativi, insieme agli organizzatori delle Fiere, ritenendo questi appuntamenti fortemente connessi alla volontà di costruire e consolidare relazioni.

**Questa decisione degli organizzatori delle due manifestazioni** di essere messe in contemporanea risponde sicuramente a forti logiche competitive tra di loro stesse, ma **non tiene assolutamente in conto le esigenze degli operatori, in particolare delle piccole e medie imprese che rappresentano il 90% ed oltre dei protagonisti del nostro settore.**

Con questa decisione le opportunità di costruire e consolidare relazioni con gli operatori settoriali, con i partner industriali, con i prescrittori, sono fortemente compromesse, proprio per la frenesia spasmodica della situazione che si verrà a creare a chi parteciperà agli eventi.

**Chiediamo a chi vuole ascoltarci di tener conto che**, soprattutto in un momento di cambiamento epocale post-crisi e di ulteriori decrementi dell'attività in edilizia (come previsto dal Cresme), **sarebbe opportuno favorire il dialogo ed il confronto tra i vari soggetti del sistema delle costruzioni, evitando motivi di conflitto**, che sicuramente portano ad una ulteriore diminuzione del valore aggiunto globale settoriale.

Vengono quindi a mancare le condizioni per poter conseguire gli obiettivi che normalmente ci siamo posti per aderire all'evento fieristico settoriale.

**In ragione di questo abbiamo deciso come Gruppo Made di non partecipare con nostri stand commerciali a nessuno dei due eventi.**

**Non mancheremo di fornire il supporto culturale ed intellettuale agli organizzatori, se richiesto;** ma non parteciperemo con nostre presenze-bandiera.

Tra l'altro, la diminuzione dell'investimento specifico da parte nostra potrà permetterci di destinare risorse ad iniziative a favore delle rivendite stesse e delle attività di gruppo, finalizzate alla costruzione di relazioni sempre più qualificate con tutti i nostri interlocutori.

**Gruppo Made invece intende privilegiare l'investimento sul futuro e sull'innovazione in un mondo che sempre di più porta a dire:**

**“chi condivide, moltiplica”**

**Vogliamo quindi operare, ancora una volta, con fatti per chi costruisce.**

**CASA IN SPA - GRUPPOMADE**

